

7. INFORMACIÓN RELATIVA A LA SOCIEDAD

7.1. COMPROMISO CON EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL

GRI 413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.

Como se comentaba en puntos anteriores, una de las actividades del Grupo RCCelta, es la promoción del deporte base, entre otras actividades. De manera general, todas las acciones de índole social que realiza el Grupo son canalizadas a través de la Fundación Celta de Vigo. De esta forma, tanto las Sociedades Real Club Celta de Vigo S.AD. y Afouteza e Corazón, S.L.U. aportan recursos a la Fundación para el desarrollo local y social, pero es la Fundación quien habitualmente ejecuta las acciones.

La Fundación Celta de Vigo, nació el 17 de julio de 1996 como una gran obra centrada en el servicio a la sociedad gallega a través del desarrollo y el fomento del deporte en todos sus ámbitos. De forma concreta, la actividad de la Fundación se centra en ayudar a la juventud, y a los colectivos desfavorecidos educando en valores y en el deporte desde un punto de vista comprometido con la sociedad y el medioambiente.

La misión de la Fundación es **“Acercar el deporte y sus valores a la sociedad”**, justificándose por varios aspectos:

- Porque RCCelta es la máxima representación del deporte en Vigo y una de las más destacadas en Galicia.
- Porque RCCelta, como equipo de fútbol de la ciudad y su entorno, arrastra una gran masa social, lo cual es un importante activo a utilizar desde su Fundación.
- Porque RCCelta simboliza la aspiración de muchos niños que se inician al deporte a través de la práctica del fútbol y la ilusión deportiva de muchos adultos.
- Porque RCCelta ha jugado históricamente un papel dinamizador de la cultura del deporte en la sociedad gallega y su Fundación debe contribuir a acrecentar este legado.

Este acercamiento a la sociedad implica:

- Investigar, promover y divulgar la importancia del deporte en el desarrollo personal de los niños y las niñas y en el logro de sus metas deportivas, en línea con el proyecto de Cantera del RCCelta.
- Acercar el deporte a los adultos como instrumento capaz de construir y reforzar valores claves para el desarrollo de la persona, fuerte componente social desde el que potenciar acciones de igualdad, integración, solidaridad y desarrollo.





Por otro lado, desde LaLiga se están realizando acciones materializadas por diferentes iniciativas y programas en materia de RSC, a los que el Grupo RC Celta se adhiere. Todos estos esfuerzos de LaLiga, junto con la naturaleza del fútbol en sí, generan una serie de impactos positivos para la sociedad. Dichos impactos pueden medirse sobre la base de las siguientes dimensiones relacionadas con el bienestar:

- La mejora generalizada de las condiciones físicas.
- La mejora de la relación y socialización entre las personas.
- El incremento de la motivación para lograr los objetivos.
- El orgullo de pertenencia a la comunidad.

En el estudio elaborado por PWC sobre el impacto económico, fiscal y social del fútbol profesional en España, elaborado para LaLiga en diciembre 2018, tanto el fútbol profesional como el fútbol base promociona valores en la sociedad española tales como responsabilidad, evolución, integridad, compañerismo, respeto por los demás, deportividad y superación.

Así pues y sumando todos los ámbitos, durante la temporada 2018/2019 las actividades realizadas por la Fundación han alcanzado una cifra de beneficiarios de 6.618 personas físicas y 121 personas jurídicas. Asimismo, participaron de estas acciones un total de 2.715 miembros, tanto de honor como protectores y colaboradores.

En términos económicos en la temporada deportiva 2018/2019 el Grupo RC Celta a través de su Fundación ha concedido ayudas monetarias por importe de 691.390,45 euros, de las que 631.195,18 euros se corresponden con categorías inferiores, 59.295,27 euros a escuelas deportivas y 900 euros a campus.

Las actuaciones realizadas por la Fundación con mayor repercusión en el empleo y el desarrollo local son aquellas que tienen que ver con la motivación y aspiración académica de los niños y jóvenes a través de la impartición de formación, en su alcance más amplio, y que se relacionan a continuación:

CATEGORÍAS INFERIORES

Desde el punto de vista social y de la formación, el trabajo que se realiza en el día a día en las categorías inferiores es el que concentra el mayor esfuerzo del Grupo en este ámbito. De forma concreta, la tarea consiste en educar a los niños en hábitos saludables, formarles en valores éticos y deportivos y proporcionar jugadores al primer equipo y al filial de RC Celta. Esta actividad se lleva a cabo principalmente en las instalaciones deportivas de A Madroa y el número de beneficiarios de esta actividad asciende a 4.200.

Cada año, la Fundación Celta aumenta el número de becas concedidas a sus jóvenes pertenecientes a las categorías inferiores, demostrando que seguimos creciendo y apostando por la formación de la cantera.

CURSOS “DENOMINACION DE ORIGEN CELTA”

En los últimos años en las categorías inferiores se ha ido trabajando en la creación de un método diferenciado y propio, que desde el Departamento de Metodología del Grupo se considera indispensable para crear unas bases sólidas y estables. Esta experiencia podría ser exportable a todas aquellas escuelas, clubes o federaciones que en el ámbito nacional o internacional estén interesados en conocerlo.

Habitualmente, durante dos semanas al año, se llevan a cabo en la Madroa y en el Salón Regio, los cursos de formación denominados D.O. Celta. Durante estos días los entrenadores reflexionan sobre los valores que rigen este nuevo proyecto, sobre las pautas a seguir en la preparación física en cada categoría, sobre los principios éticos, el estilo y el modelo de juego. Este curso tiene un alcance sobre 350 personas.

PROGRAMA FORMATIVO WANDA

Este programa pretende que los niños seleccionados por WANDA se acerquen a la cultura del Grupo RC Celta, con el fin de llegar a un desarrollo exitoso en el plano lectivo y formativo. El objetivo es conseguir la integración en la cultura española, y más concretamente de la cultura gallega, de chicos y chicas seleccionados procedentes de China. Así pues, se les brinda la oportunidad de conocer el idioma, costumbres, cultura, excursiones/visitas, junto con la realización de la actividad física que permite el fútbol.

Más allá de este objetivo, el programa fomenta tanto en los chicos y chicas del programa WANDA como en los propios jóvenes que pertenecen a las categorías inferiores del RCCelta, el respeto a las personas, la convivencia, la cooperación y la solidaridad (en la temporada 2018/2019 se ha contado con 16 alumnos de nacionalidad china).

CAMPUS INTERNACIONALES

El Grupo RCCelta sigue ampliando sus fronteras con la apertura de nuevas escuelas y consolidando las ya existentes. Con los Campus internacionales se pretende, además, desplegar la cultura del deporte y la filosofía del Grupo RCCelta, trasladando sus valores y aportando metodología y conocimientos.

CAMPUS DE VERANO

Los Campus de la Fundación Celta by Cabreiroá, se realizan principalmente en los meses de verano, buscando ofrecer a las niñas y los niños gallegos una actividad para su tiempo libre basada en la práctica del deporte, concretamente del fútbol. Se trata de una oferta lúdica y formativa de calidad, que contribuye a promover la actividad física y los valores deportivos entre la infancia y adolescencia.

En estos campus, los niños y adolescentes participan en la práctica deportiva reglada, es decir, sujeta a horarios y programas de capacitación

técnico-deportiva. Esta temporada se ha batido récord tanto en número de sedes como de participantes, alcanzando los 2.532 niños y niñas, casi 600 más que la temporada pasada. Actualmente se siguen incorporando nuevas sedes tanto en Galicia como fuera de España, al tiempo que se fortalece la presencia en el área de Vigo con más de 650 niños y niñas esta temporada.

ESCUELAS DE FÚTBOL

La actividad de escuelas de fútbol se realiza en un formato de “actividades extraescolares” y busca poder disfrutar de la cara más lúdica del deporte a través del juego. Además de la formación física y metodológica, se busca transmitir hábitos que formen al deportista en valores como el trabajo en equipo, integración social, convivencia, o civismo. Además de la formación de los niños, también se proporciona formación a entrenadores y asesoramiento a clubes con problemas de organización interna.

Estas actividades cuentan con 1.700 beneficiarios y se desarrollan en las siguientes instalaciones: A Madroa, Colegio O Castro Internacional, Colegio Los Sauces (Pontevedra), Club Louro Tameiga (Mos), UD Mos, At Riveira (A Coruña), Juventud Cambados (Pontevedra), Dodro (A Coruña), Coia Campo Federativo (Vigo), Muros (Coruña), Pabellón (Ourense), Goian (Pontevedra).

CLINICS Y JORNADAS DE TECNIFICACIÓN

Se trata de una actividad similar a los Campus, pero impartida en el periodo vacacional de Navidad y Semana Santa. El objetivo de esta actividad es desarrollar y mejorar las capacidades específicas del fútbol (técnicas, tácticas, condicionales y colectivas) así como potenciar habilidades individuales y colectivas, fomentar el trabajo en equipo y el desarrollo social y deportivo de las niñas y los niños. La actividad tiene una duración de una mañana en la que se afronta el aprendizaje y la formación en fútbol de una manera lúdica y divertida.

La actividad se lleva a cabo en las siguientes instalaciones: A Madroa, A Estrada, Burela, Cacheiras, Coia, Sagrado Corazón (Lugo), Chapela, Muros, Pabellón Ourense, Xinzo de Limia. Carnota, Cerdedo-Cotobade, Coia, Compañía de María (Santiago de Compostela), Pobra de Caramiñal, Cambados. La experiencia en la temporada 2019/2019 ha resultado ser muy satisfactoria para los pequeños deportistas, con 597 participantes.

7.2. DIÁLOGO CON LAS COMUNIDADES LOCALES

El Grupo RC Celta, consciente de su papel en la comunidad, interactúa con esta de múltiples formas, poniendo a disposición de sus grupos de interés diferentes mecanismos de comunicación, tanto directos como indirectos:

- Servicio de atención telefónica.
- Página web y redes sociales.
- Reuniones periódicas de la Fundación con organizaciones de la sociedad civil.
- Encuesta de satisfacción de clientes.
- Oficina del accionista.
- Desayunos informativos.

Asimismo, se realiza un seguimiento indirecto de las opiniones y expectativas de dichos grupos de interés con respecto al Grupo y a los impactos y desempeño del mundo del fútbol a través del seguimiento de la prensa especializada, reportes sectoriales, estudios públicos y de opinión. De cara a fomentar la responsabilidad, integridad, respecto por los demás, deportividad y superación se propician una serie de encuentros, con el objetivo de acercar el Grupo RC Celta a su población local como son los que siguen:

VISITAS DE COLEGIOS AL ESTADIO ABANCA BALAIÓDOS

En la temporada 2018-2019 se han realizado 91 visitas de colegios de toda Galicia con 3.701 niños en edad escolar procedentes de 45 colegios.

ATENCIÓN A PETICIONES DE PRODUCTOS FIRMADOS PARA OBRAS SOCIALES Y PEÑAS

De forma habitual se realizan donaciones a distintas ONGs, Asociaciones, Colectivos desfavorecidos, etc., de productos oficiales de RC Celta, con la idea de ayudar al fin social de cada una de estas organizaciones contribuyendo en ocasiones a la búsqueda de recursos económicos y en otras a fidelizar y extender el Celtismo a la sociedad. Durante el periodo 2018/2019 se ha colaborado con 42 organizaciones en diferentes campañas y actos.

VISITAS A HOSPITALES

El Grupo RC Celta de manera periódica participa en diversas actividades colaborativas en hospitales con visitas, entre otras, a la Planta de Pediatría, Urgencias del Álvaro Cunqueiro, ONG's, ... para acompañar a los niños y niñas ingresados en el hospital, colaborar en comedores sociales, etc. Los futbolistas visitan a niños en sus habitaciones, donde firman autógrafos y les entregan diferentes regalos navideños.

CONCURSO DE POSTALES DE NAVIDAD

En colaboración con El Corte Inglés de Vigo, el Grupo organiza el tradicional concurso de postales de Navidad. El objetivo de esta actividad es fomentar la habilidad creativa de los niños vinculada al mundo del deporte y del celtismo, así como la inclusión de todos los niños en la sociedad.

EURORREGION CELESTE

Se trata de una iniciativa con la que se pretende promover la integración, la inclusión y el celtismo en Galicia y el Norte de Portugal. Se invita a los Concellos y a sus equipos de fútbol para acudir a ver partidos en el Estadio Abanca Balaídos y, además, conocer las instalaciones, lo que supone que 674 personas (de 11 concellos) visitan el Estadio Abanca Balaídos a lo largo de la temporada, de cara a conocer las inquietudes y necesidades de dichas entidades deportiva y fomentando la cohesión comunitaria.

CARRERA INVASIÓN CELESTE

Se trata de una carrera donde se fomenta la participación de toda la sociedad en una actividad deportiva en la que se fomenta tanto la deportividad como la inclusión social.

7.3. COLABORACIONES, ASOCIACIÓN Y PATROCINIO

El compromiso del Grupo RCCelta con sus grupos de interés se materializa a través de diferentes acciones de colaboración, asociación y patrocinio que planifica y desarrolla a lo largo del año, de cara a fomentar la cohesión social y la inclusión social de los grupos vulnerables como las que se presenta a continuación:

CELESTE SOLIDARIO

Se trata de una campaña de recogida de juguetes y alimentos no perecederos que tiene como objetivo ayudar a las familias más necesitadas de Vigo a través de varias asociaciones locales. Todo el material recaudado es destinado a Cáritas y a las ONGs “La mano que ayuda” y “Alas5”. Los juguetes sirven para colaborar con la gala ‘Ningún niño sin juguete’ que organiza “La mano que ayuda”.

En la campaña realizada en la temporada 2018-2019 se recogieron alrededor de 400 kg de comida y una cantidad aproximada de 120 juguetes.

GRADA SOLIDARIA

Tiene como objetivo acercar el equipo a personas en riesgo de exclusión social, proporcionando invitaciones a diferentes asociaciones que trabajan con personas en estas circunstancias para que puedan acudir a los encuentros del RCCelta en el Estadio Abanca Balaídos.

Además, se continúa reforzando convenios con diferentes instituciones y asociaciones que trabajan principalmente con los más desfavorecidos. El impacto durante la temporada 2018/2019 alcanza las 36.000 personas.

A parte del Programa “Grada Solidaria”, se colabora con otras Asociaciones viguesas y de la Comunidad Autónoma de Galicia mediante invitaciones para los partidos del RCCelta disputados en el estadio de Abanca Balaídos, lo que favorece la integración de 2.600 personas.

FUNDACIÓN CELTA INTEGRAL

La escuela de fútbol Fundación Celta Integra es una actividad destinada a jóvenes con discapacidad intelectual. Los alumnos reciben clases de fútbol del más alto nivel, siempre desde un punto de vista lúdico incidiendo en la formación en valores, con el objetivo de que sean una herramienta más en el desarrollo, adaptación e integración de los chicos, fomentando rutinas y hábitos de vida saludables que se obtienen con la práctica del deporte.

Para llevar a cabo este el Grupo ha contado con el apoyo y el asesoramiento de asociaciones y expertos que han valorado muy positivamente la iniciativa.

Torneos en los que participa Celta Integra:

- Liga Genuine, viajan por todo el territorio español.

- LaLiga, a través de su Fundación, ha llevado a cabo la LaLiga Genuine, iniciativa pionera en el mundo, que pretende normalizar la práctica del fútbol en el colectivo de discapacidad intelectual, fomentar el compromiso del fútbol profesional con este proyecto socialmente responsable y conseguir que todos los clubes de LaLiga cuenten con su equipo Genuine, el cual aportara un gran valor social.
- Liga de fútbol gallega de Deporte Adaptado.
- Participación día internacional de las personas con discapacidad.
- Partido Liga BBVA en Estadio Abanca Balaídos.
- Torneo F-8 Concello de Baiona.

SANGUE CELESTE

Junto con la Axencia de Doazón de Órganos e Sangue (ADOS) se pone en marcha anualmente la campaña “Sangue Celeste”, una iniciativa que invita la sociedad viguesa en general a mostrar su carácter solidario efectuando una donación de sangre.

Durante el período de esta iniciativa, se visualiza la importancia de la donación de sangre con varias acciones de impacto como anuncios en el videomarcador de los partidos que el RCCelta disputa en el Estadio Abanca Balaídos o la emisión de cuñas específicas realizadas para la campaña.

Grupo RCCelta actúa como altavoz mediante la difusión de información sobre la donación de sangre por medio de un equipo de voluntarios/as que distribuyen folletos informativos invitándoles a donar sangre. Además, hay una cesión de imagen por parte de jugadores de RCCelta para grabar un vídeo en el que se invita a la afición a donar sangre, el cual es difundido en redes sociales de ADOS y del Grupo.

VOLUNTARIADO JUGADORES

Los jugadores del RCCelta y del equipo filial RCCelta B, han estado asistiendo semanalmente a dos comedores sociales para ayudar y ver en primera persona como viven algunas familias de la ciudad de Vigo.

La actividad consiste en que un jugador del primer equipo, junto a otro del filial y otra persona de Grupo RCCelta asisten a uno de los dos comedores sociales con los que la Fundación colabora ayudando en las campañas de recogida de alimentos y regalando entradas para los partidos de Liga. Los jugadores participan en la elaboración y dispensación de la comida con el fin de fomentar la integración social de los más desfavorecidos.

CONVENIO AFAVI

El objetivo fundamental del acuerdo con AFAVI (Asociación de Fútbol Aficionado de Vigo) es potenciar el fútbol aficionado vigués, tanto en el ám-

bito de la juventud como de la infancia, mediante el intercambio de experiencias y consenso en las necesidades y recursos disponibles, así como la formación a los diferentes representantes de los clubes que forman parte de AFAVI.

En el marco de este convenio se desarrolla el Programa de Clubs Convenidos desarrollado con el objetivo de ayudar y potenciar el fútbol base de la región y alrededores a través de la firma de Convenios con 16 equipos (a mayores de los 19 Clubs AFAVI) mediante los cuales se establecen una serie de prestaciones beneficiosas para ambas entidades como es la educación en la memoria histórica del fútbol local, visitas gratuitas al Museo RCCelta, actividades sociales y otras.

ia



A NOSA RECONQUISTA

FINAL TEMPADA 18-19



ABANCA

